JOHANNA STRUNCK



Hospitalgasse 28, 61169 Friedberg

0176 41135905

johanna.strunck@gmail.com

Kreativ und ideenstark, mit einem Gespür für Inhalte, die aus der Praxis heraus entstehen. Besonders gerne entwickle ich Ideen weiter und setze sie gemeinsam mit anderen in konkrete Projekte um.

Mein Portfolio!

BILDUNGSWEG

Studium Medienwirtschaft, Bachelor of Science, Technische Universität Ilmenau

10 / 2018 – 09 / 2022

- Analyse von Medienmärkten und -trends
- Marketingstrategien für digitale Medienprodukte
- Entwicklung und Umsetzung digitaler Medienprodukte

Allgemeine Hochschulreife, Berufliches Gymnasium Wirtschaft Cuxhaven

09 / 2015 – 08 / 2018

ERFAHRUNG

Marketing Management, Wagner Mess- und Regeltechnik GmbH, Offenbach

03 / 2025 - heute

- Erstellen, Relaunch und Content-Management neuer Webseiten
- Planung und Organisation von Messeauftritten
- Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen
- Redaktion und Gestaltung des Newsletters
- Betreuung des LinkedIn-Contents
- Erstellung von Broschüren und Druckvorbereitung

Kommunikationsmanagement & Change, DB InfraGO AG, Frankfurt am Main

10 / 2023 – 09 / 2024

- Organisation & Moderation von Workshops
- Veranstaltungsmanagement
- Gestaltung & Updates im Intranet
- Design von Flyern und Plakaten

Social Media & Content Management, BUND Landesverband Bremen e. V., Praktikum, Bremen

03 / 2022 – 05 / 2022

- Social Media Management
- Recherche & Texterstellung
- Design und Erstellung visueller Inhalte

SKILLS

Affinity Suite

Canva

CapCut

DaVinci Resolve

WordPress

Friedberg, 09.06.2026

J. Strunck